

Etykiety w dobie kryzysu klimatycznego i rewolucji technologicznej

XIV Konferencja „Etykiety samoprzylepne – najnowsze technologie”

Po trzyletniej przerwie konferencja „Etykiety samoprzylepne – najnowsze technologie” powróciła w polskie góry. Niemal 300 przedstawicieli rodzimej branży etykietowej zjechało w dniach 24–25 października do Krynicy-Zdroju, by poznać najnowsze trendy w branży wąskiej wstęgi, przetestować w praktyce niektóre rozwiązania, wymienić poglądy i doświadczenia, ale też zrelaksować się w gronie starych i nowych znajomych podczas wieczoru góralskiego. Tematów do poruszenia było aż nadto, zwłaszcza po wrześniowych targach Labelexpo, a o tym, jak wielka jest potrzeba takich spotkań, łatwo było się przekonać zarówno podczas rozmów kularowych, jak i panelu dyskusyjnego, który zakończył konferencję.



Panel dyskusyjny. Od prawej: Edyta Bednarska, Jolanta Wilkosz, Marek Cichy, Janusz Hada, Bolesław Jasinowicz, Paweł Antowski, Wojciech Pajda, Andrzej Rowicki, Andrzej Twardowski, Maciej Wojtaszek i Jolanta Ziemiak-Ronke

Gospodarzem spotkania, organizowanego w ramach Akademii Wiedzy, była spółka Polski Drukarz, wydawca miesięcznika „Świat DRUKU”, wraz ze współorganizatorami – firmami: API Folie Polska, Avery Dennison Polska, Digiprint – HP,

Digiprint PL – Esko, EyeC Polska, Fujifilm, Koenig & Bauer (CEE), Konica Minolta Business Solutions Polska, Mark Andy Poland, Miraclon, Omigraf, Printegy MIS, Reprograf-Grafikus, Rotary – BOBST, SCORPIO, Sun Chemical, System P, tesa Polska, Xeikon. Partne-

rami konferencji zostały firmy FLEXcon, Grafotronic, Graw, Infosolutions, Rotometrics, Scandstick, US Print i Warsaw Pack, zaś patronat nad konferencją objęły Polska Izba Fleksografów oraz Stowarzyszenie Polskich Producentów Etykiet Samoprzylepnych.

Tradycyjnie gości powitała dyrektor wydawnictwa **Polski Drukarz** i redaktor naczelna „Świata DRUKU” – **Jolanta Ziemiak-Ronke**. Po przedstawieniu agendy konferencji i omówieniu spraw organizacyjnych przekazała głos prelegentom.

Pierwsza prezentacja, poprowadzona przez **Hieronima Gawryszczaka z Avery Dennison Polska**, poświęcona była etykietom RFID. Z danych przywołanych przez prelegenta, wynika, że rynek ten do 2023 roku wzrośnie globalnie aż o 143% w stosunku do roku 2018. Niewątpliwie wpływ na to będą miały nowe zwyczaje konsumencie, zwłaszcza chęć i potrzeba bezpośredniego komunikowania się z marką za pomocą najnowszych technologii, a także potrzeba doskonalenia rozwiązań umożliwiających śledzenie i wyszukiwanie produktów. Już w tej chwili dostępne są rozwiązania umożliwiające taką komuni-



kację, jak kody kreskowe czy kody QR, jednak, jak wykazał H. Gawryszczak, są one dalece niedoskonałe. Alternatywą mogą być tzw. pasywne znaczniki NFC RFID, umieszczane w etykietach, które przekazują konsumentowi treści dotyczące konkretnego produktu. Prelegent omówił pokrótce najnowsze rozwiązania z oferty Avery Dennison pozwalające wyeliminować dotychczasowe ograniczenia tej technologii, a następnie przedstawił kilka przykładów zastosowań RFID, zarówno już masowo wdra-

wynikające z ich zastosowania, takie jak niskie zużycie energii, redukcja odpadów czy brak emisji ozonu i lotnych związków organicznych. W ofercie Fujifilm są również specjalne farby Sericol Flexo JJ LED przeznaczone do pracy z wymienionymi systemami utrwalania, które również zostały zaprezentowane uczestnikom konferencji. Kolejną część wystąpienia Piotr Krusiński poświęcił produkcji płyt fleksograficznych, prezentując półautomatyczny procesor do wodnych płyt fleksograficznych BS-938

przykłady korzyści, jakie producenci etykiet mogą osiągnąć, wybierając elektrofotografię. Xeikon w swoim portfolio ma także maszynę inkjetową PX3000, i to jej właśnie M. Kuczowski poświęcił sporo miejsca w swoim wystąpieniu, podkreślając zwłaszcza wykorzystaną w niej energooszczędną hybrydową technologię utrwalania UV, łączącą lampy rtęciowe i LED. W kolejnej części prezentacji słuchacze poznali możliwości oprogramowania do optymalizacji pracy i zarządzania produkcją VariLane, dzięki któremu możliwe jest np. wprowadzanie zmiennych danych lub równoczesne drukowanie kilku różnych prac, co przekłada się na znaczące oszczędności czasu i materiałów. Interesujące były także krótkie opisy oferowanych przez Xeikon narzędzi do pomiaru efektywności pracy, zabezpieczeń opakowań, rozwiązań służących do komunikacji klienta z markami. Na koniec prelegent przedstawił debiutującą podczas wrześniowych targów Labelexpo w Brukseli cyfrową linię do produkcji opakowań giętkich.

Czy wiesz, ile zarobiła twoja maszyna w ciągu tego wystąpienia? – to intrygujące pytanie zadał słuchaczom **Jacek Dębowczyk z Printegy MIS**. Stało się ono pretekstem do analizy sposobów kalkulacji zleceń, co przekłada się na

Prelegenci



Hieronim Gawryszczak



Piotr Krusiński



Michał Kuczowski



Jacek Dębowczyk



Mateusz Szymański



Mark Walking

żanych np. w awiacji czy motoryzacji, jak również takich, które pojawią się w niedalekiej przyszłości np. w bibliotekach, szkołach czy sklepach.

Prezentację firmy Fujifilm, w zastępstwie Iana Isherwooda, który nie mógł przybyć do Krynicy-Zdroju, poprowadził **Piotr Krusiński z Fujifilm Sericol Polska**. Na początek prelegent pokrótce przedstawił cele, jakie japoński koncern chce osiągnąć do 2030 roku, jeśli chodzi o zmniejszenie emisji CO₂, zużycia wody i wytwarzania odpadów, by przejść do prezentacji rozwiązań, które mają wpisywać się we wspomniane idee. Jako pierwszy został zaprezentowany cyfrowy moduł inkjetowy do nadrukowywania m.in. zmiennych danych na etykietach. Kolejnym zaprezentowanym rozwiązaniem były systemy utrwalania LED Illumina i Activ LED. Prelegent zwrócił szczególną uwagę na korzyści środowiskowe

oraz urządzenie Aquarius, pozwalające na kilkukrotne użycie tej samej wody w procesie mycia polimerów, a także nową serię płyt fotopolimerowych Flenex FW-L2. Na koniec omówił nowy lakier niskomigracyjny CoatMax LM UV, który spełnia normy stosowania w opakowaniach żywności.

Michał Kuczowski, reprezentujący firmę **Xeikon**, zdradzał zebrany tajemnicy transformacji cyfrowej w produkcji etykiet na przykładzie wykorzystania technologii druku tonerowego i specjalistycznego oprogramowania do zarządzania produkcją. Na początek przybliżył działalność Grupy Flint, której Xeikon jest częścią, by następnie skupić się na prezentacji portfolio belgijskiego producenta maszyn cyfrowych. Prelegent omówił na przykładach maszyn Xeikon serii 3000, CX3 i CX500 technologię druku elektrofotograficznego, przedstawił też

szacowanie kosztów produkcji i eliminację strat, czyli w rezultacie osiągnięcie zysków z prowadzonej działalności. Zdaniem prelegenta, najczęstszym błędem popełnianym przez drukarnie jest zbyt ogólne kalkulowanie zamówień, uwzględnianie przy wycenie tylko kosztów surowca podstawowego i nieprecyzyjnie oszacowanego czasu wykonania pracy. Tymczasem diabeł tkwi w szczegółach – stwierdził J. Dębowczyk, wyliczając i analizując wszystkie zmienne, które trzeba wziąć pod uwagę przy szacowaniu ostatecznej ceny za wykonanie zlecenia, by na koncie zanotować zyski, a nie straty. Przy zarządzaniu kosztami i ryzykiem ważna jest także umiejętność planowania i wdrażania procesów, dostrzegania i naprawiania błędów, gromadzenia i analizowania danych oraz wyciągania z nich wniosków. Punktem wyjścia do tych analiz, zdaniem prelegenta, powinno



być właściwie postawione pytanie: ile zarobiła moja maszyna?

Mateusz Szymański z firmy **SCORPIO** zabrał słuchaczy na wirtualną wędrowkę po przygotowanej fleksograficznej, prezentując rozwiązania dla poszczególnych etapów wytworzenia formy drukowej. Podkreślił przy tym korzyści wynikające ze współpracy z jednym dostawcą odpowiedzialnym kompleksowo za cały proces, a także za wsparcie techniczne, wdrożenie poszczególnych technologii, standaryzację oraz usługi serwisowe. Zaczął od kompleksowych pakietów oprogramowania z oferty Hybrid Soft-

prelegent omówił, posługując się przykładami płyt fotopolimerowych ryloflex, a także naświetlarek i laserów ThermoFlexX, wykorzystującymi najnowszą technologię rastrowania Woodpecker Nano, oraz urządzeń do obróbki fotochemicznej Glunz & Jensen. Szczególnie interesująca dla słuchaczy była z pewnością krótka prezentacja najnowszej kopioramy Catena E-80, której oficjalna premiera rynkowa planowana jest na przyszły rok.

Mark Walkling, reprezentujący **Sun Chemical**, pokusił się o nakreślenie wizji przyszłości w zakresie farb dla wąskiej wstęgi, wskazując pięć aspektów, które

środowiskowe. Konsumenci oczekują od dostawców produktów wykonanych z surowców odnawialnych, nadających się do ponownego przetworzenia, wyprodukowanych zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju. Dotyczy to także produkcji materiałów dla poligrafii, w tym farb, lakierów czy klejów. Kolejnym czynnikiem determinującym przyszłość farb graficznych, będzie rozwój technologii utrwalania. M. Walkling krótko omówił wady i zalety trzech najbardziej obiecujących technik, czyli UV LED, Electron Beam i technik wodnych, które powoli zastępują tradycyjne utrwalanie UV. Wymienione trendy

Prelegenci



Marcin Zaporowski



Iwo Zmyślony



Marcin Weksler



Alexander Thomalla



Ludovico Frati



Leszek Trzaskowski

ware, które nie tylko pozwalają na obsługę plików graficznych, ale także na automatyczny obieg dokumentów między drukarnią a klientem i bieżącą analizę danych ze wszystkich etapów produkcji dzięki integracji z systemami MIS/ERP. Kolejne etapy przygotowania matrycy, czyli przeniesienie danych cyfrowych na płytę fotopolimerową oraz dalszej jej obróbki aż do uzyskania gotowej formy,

niewątpliwie będą wpływać na ten segment branży w najbliższych latach. Pierwszym czynnikiem będą z pewnością coraz bardziej restrykcyjne regulacje prawne, dotyczące bezpieczeństwa opakowań żywności, kosmetyków i farmaceutyków, wprowadzane już nie tylko przez instytucje stanowiące prawo, ale również przez właścicieli marek. Drugim aspektem, według prelegenta, będą czynniki

będą generować wysokie koszty, zatem czynniki ekonomiczne będą czwartym aspektem kształtującym sytuację w branży etykietowej. Ostatnim, choć wcale nie mniej ważnym aspektem będzie coraz większa penetracja segmentu wąskiej wstęgi przez technologie druku cyfrowego, a sprzyjać temu będą wymagania rynku w zakresie prędkości i jakości druku, a także zróżnicowanych nakładów.





Do refleksji nad przyszłością rynku etykiet i opakowań zachęcali zebranych także przedstawiciel firmy **Konica Minolta Marcin Zaporowski** i gość specjalny **Iwo Zmyślony**. Wspólnie zastanawiali się nad oczekiwaniami konsumentów, analizując aktualne trendy na rynku opakowań i etykiet. A trend, jak wiadomo, jest projekcją przyszłości. I. Zmyślony zwrócił przede wszystkim uwagę na to, że marki, by nie zniknąć z rynku, muszą wybiegać do przodu i zawnazas poznawać potrzeby przyszłych konsumentów, gdyż to klienci dyktują warunki. Kluczem do pozyskania lojalności konsumenta

nia z uwzględnieniem docenianych już przez konsumentów efektów haptycznych oraz łączenia kanałów komunikacji drukowanej i cyfrowej.

Nowości w inspekcji wizyjnej były tematem wystąpienia **Marcina Wekslera z EyeC Polska**. Prelegent przedstawił linię systemów inspekcyjnych offline Profiler, które mogą być stosowane do sprawdzenia pierwszego wydruku, prowadzenia regularnej inspekcji podczas druku i wykończenia nakładu czy kontroli jakości przed wysyłką materiałów do klienta. Następnie oddał głos **Alexandrowi Thomalli** z firmy **Erhardt+Leimer**,

Przerwa obiadowa, która nastąpiła po tej prezentacji, była świetną okazją do zwiedzenia wystawy przygotowanej przez współorganizatorów i partnerów konferencji. Przy stanowiskach można było porozmawiać z przedstawicielami firm, dopytać o szczegóły prezentowanych rozwiązań, a niektóre nawet przetestować w praktyce. Uwagę uczestników przyciągał np. laser do czyszczenia aniloksów na stanowisku firmy Graw. Uczestnicy konferencji mogli poddać temu procesowi jeden przywieziony ze sobą wałek rastrowy.

Nową erę w druku fleksograficznym zapowiedzieli, otwierając popołudniowy

Prelegenci



Tomasz Kropiński



Kamil Hacmerian



Andrzej Turski



Jacek Galiński



Edyta Bednarska



Łukasz Szymański

jest spełnienie jego oczekiwań, a co za tym idzie wysoka personalizacja produktu. M. Zaporowski przedstawił te zagadnienia od strony praktyki poligraficznej, prezentując konkretne rozwiązania do druku etykiet z oferty Koniki Minolty, które umożliwiają uwzględnienie trendów wskazanych przez I. Zmyślonego przede wszystkim w zakresie personalizacji, druku zmiennych danych, uszlachetnia-

który przybliżył słuchaczom technologię inspekcji 200%, jak również urządzenie służące do jej prowadzenia. W skrócie polega ona na kontroli wizyjnej z wykorzystaniem dwóch źródeł światła, umieszczonych nad i pod wstęgą, dzięki którym możliwe jest wykrycie znacznie większej liczby błędów i uszkodzeń niż w przypadku tradycyjnych systemów z jednym tylko źródłem światła.

panel wykładowy, reprezentujący firmę **BOBST Ludovico Frati** i tłumaczący jego prezentację **Leszek Trzaskowski** z firmy **Rotary**. Główną bohaterką wystąpienia była ucyfrowiona maszyna fleksograficzna do druku etykiet i opakowań Master M5, wyposażona w innowacyjny system farbowy, bliższy właśnie maszynom cyfrowym. Jej wyróżnikami mają być: dozowanie niewielkiej ilości farby





na żądanie (Ink on Demand, IoD) oraz ciągła, automatyczna, cyfrowa korekta koloru w czasie druku i przechowywanie danych w chmurze. Dzięki „zamkniętemu obiegowi” kontroli barwnej możliwe jest utrzymanie jakości bez względu na rodzaj podłoża, do minimum sprowadzone zostały także ilości odpadów produkcyjnych w postaci niezużytej farby i materiału zadrukowanego po zmianie ustawień pracy. Drugą zaprezentowaną audytorium maszyną była pokazana podczas tegorocznych targów Labelexpo maszyna hybrydowa Master DM5, ze stacją inkjetową i zespołami fleksogra-

utrzymanie wpływa nawet mocowanie form drukowych do cylindrów. **Tomasz Kropiński z tesa Polska** przedstawił kilka pomysłów na to, jak uniknąć problemów z tym związanych. Przede wszystkim warto – zdaniem prelegenta – stosować odpowiednio dobrane taśmy montażowe, zwłaszcza jeśli drukarnia używa tulei cienkościennych lub powierzchnia tulei jest zarysowana. Nowoczesne taśmy wytwarzane są z wysokoelastycznych pianek, a ich właściwości adhezyjne pozwalają na łatwą montaż płyty, z możliwością skorygowania błędów, i również łatwy demontaż

ograniczenia odpadów i zmniejszenia śladu węglowego w atmosferze.

Kamil Haczmerian, reprezentujący **Koenig & Bauer (CEE)**, powrócił w swoim wystąpieniu do targów Labelexpo i zaprezentowanych tam nowości z oferty duńskiego producenta maszyn wąsko- i średniowstęgowych, firmy Nilpeter. Słuchacze mogli zapoznać się z zaletami maszyn do produkcji etykiet: hybrydowej FA-17, wyposażonej w osiem zespołów drukujących, moduły laminacji UV, foliowania na zimno i złączenia/tłoczenia na gorąco, a także jednostki inkjetowe do nakładania bieli kryjącej i lakieru

Prelegenci



Łukasz Chruśliński



Marek Dziewanowski



Piotr Skłodowski



Paweł Lul



Katarzyna Kozińska



Artur Mansfeld

ficznymi, które również mogą pracować w technologii IoD. Obydwa omówione przez prelegentów rozwiązania wraz z oferowanymi przez producenta zdalnymi usługami serwisowymi wpisują się w propagowaną przez szwajcarski koncern wizję produkcji opakowań opartą na koncepcji przemysłu 4.0.

Jakość i wydajność to pojęcia kluczowe w produkcji etykiet, a na ich

przy zachowaniu pełnej przyczepności podczas druku. Okazuje się także, że wybór sposobu mocowania płyty może wpływać na środowisko naturalne. Otóż na rynku dostępne są tuleje wielokrotnego użytku, ze specjalną powłoką samoprzylepną, ich zastosowanie przyniesie drukarni – jak przekonywał prelegent – nie tylko wymierne korzyści finansowe, ale przyczyni się także do

wypukłego oraz wykrojnik semirotacyjny; a także FA-22 z ośmioma zespołami drukującymi, funkcją odwracania wstęgi, modułem de-/relaminacji, laminacji UV, foliowania na zimno i łatwym w wymianie cylindrem wykrojnika. Jednak najwięcej czasu prelegent poświęcił wszechstronnej maszynie FA-26, przeznaczonej zarówno do wysokonakładowej produkcji etykiet samoprzylepnych, jak i owijek,





etykiet termokurczliwych, saszetek, tub i innych opakowań giętkich. W zależności od konfiguracji maszyna ta może być wyposażona m.in. w szybko wymienialny moduł wykrojnika, moduł sitodruku, foliowania na zimno, druku na rewersie, laminowania UV i e-beam, grawiurowy, moduły suszenia gorącym powietrzem. Na zakończenie K. Haczmerian przedstawił też krótko maszyny fleksograficzne Evo Koenig & Bauer.

Andrzej Turski, reprezentujący nowy podmiot na naszym rynku – **Omigraf**, m.in. dystrybutora maszyn włoskiej firmy Omet, podzielił się ze słuchaczami swoimi spostrzeżeniami na temat targów Labelexpo w zakresie rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska promowanymi w Brukseli przez tego producenta. W jego opinii, technologią, która wpływa na redukcję zagrożeń i kosztów środowiskowych, jest druk farbami wodnymi, zarówno fleksograficzny, jak i rotograviurowy. Zauważalny jest również postęp w kwestii rozwiązań stosowanych w maszynach drukujących, które pozwalają na druk na wymagających podłożach nadających się do ponownego przetworzenia oraz na podłożach bez podkładu, co wpływa na redukcję ilości odpadów. Kolejnym „zielonym” rozwiązaniem są, zdaniem A. Turskiego, technologie utwardzania UV LED, umożliwiające m.in. druk farbami niskomigracyjnymi i duże oszczędności energii. Prelegent

zwrócił także uwagę na systemy redukcji odpadów, w które wyposażone były niemal wszystkie prezentowane na targach maszyny. Kwestia redukcji odpadu stała się również punktem wyjścia do prezentacji rozwiązań firmy Pantec do złączenia na gorąco i tłoczenia.

Pierwszy dzień konferencji zakończyło wystąpienie **Jacka Galińskiego**, od niedawna reprezentującego nową na rynku firmę **Miraclon**, oferującą jednak produkty znane i uznane w branży fleksograficznej, sygnowane nazwą Kodak Flexcel Solutions. Prelegent nadał swemu wystąpieniu nieco przewrotny tytuł „Wybory... wybory...”, bynajmniej nie odwołując się do polityki, zachęcając jedynie do wyboru sprawdzonych technologii. Przywołał również targi Labelexpo, podczas których Miraclon po raz pierwszy zaprezentował się w Europie, wspominał też o innych wydarzeniach, które już odcisnęły się w zaledwie kilkumiesięcznej historii firmy, jak choćby testy technologii NX Ultra w polskim studiu prepress Fleksograf. Na zakończenie wymownym slajdem z obrazem zabawy góralskiej Zofii Stryjeńskiej zaprosił wszystkich na wieczorną biesiadę regionalną.

Drugi dzień konferencji rozpoczęło wystąpienie nowo wybranej prezes **Polskiej Izby Fleksografów Edyty Bednarskiej**. Prelegentka przybliżyła krótko historię organizacji, jej cele i dorobek,

a także działania na rzecz branży fleksograficznej, które Izba podejmuje bądź zamierza podjąć. Przedstawiła również wyzwania, którym będą starały się sprostać nowo wybrane władze PIF, zwłaszcza w kontekście zbliżającego się jubileuszu 25-lecia działalności Izby.

Najnowsze rozwiązania dla producentów etykiet z oferty Esko zaprezentował **Łukasz Szymański** z firmy **Digiprint PL**. Pierwszą część swojego wystąpienia poświęcił oprogramowaniu usprawniającemu organizację projektów i procesów produkcyjnych oraz zarządzanie nimi, a także służącemu do projektowania opakowań. Wspomniał przy tym o sukcesach sztandarowego produktu Esko, jeżeli chodzi o systemy zarządzania przepływem pracy, czyli Automation Engine, który tylko w Polsce został zainstalowany w ponad 100 miejscach. Kolejnym zaprezentowanym rozwiązaniem był Print Control Wizard, nowe, uproszczone narzędzie do standaryzacji kalibracji procesu w druku fleksograficznym do normy ISO/G7, umożliwiające dobór optymalnej technologii rastrowania. Dalszą część prezentacji prelegent poświęcił na omówienie najnowszych, zaawansowanych technologicznie procesorów do wytwarzania form drukowych z serii XPS Crystal, które charakteryzują się, według producenta, niezwykle wysoką powtarzalnością procesu.





Nietypowe, a przez to bardzo interesujące było wystąpienie przedstawiciela firmy **Mark Andy, Łukasza Chruślińskiego**. Prelegent zaczął od krótkiej prezentacji maszyny amerykańskiego producenta, pokazywanych na Labelexpo, niemniej po kilku minutach nadał swemu wystąpieniu wymiar praktyczny. Zaprosił bowiem na scenę prezesa drukarni **Orion Znakowanie Towarów, Marka Dziewanowskiego**, by porozmawiać o zakupionej i dopiero co zainstalowanej w drukarni hybrydowej maszynie wąskowstęgowej Digital Series HD. Wywiad dotyczył przesłanek, jakimi Marek Dziewanowski kierował się przy podejmowaniu decyzji o jej zakupie oraz doświadczeń związanych z użytkowaniem tego rozwiązania. Digital Series HD to maszyna hybrydowa, połączono w niej technologię inkjetową z konwencjonalnymi modułami do uszlachetniania i wykańczania wydruków (np. tłoczenia folią, tłoczenia, sztanconiania). Jej konfiguracja – na co szczególną uwagę zwrócili rozmówcy – może być każdorazowo dopasowana do potrzeb klienta. Marek Dziewanowski wskazywał także na możliwość oferowania przez drukarnię nowych rodzajów produktów w związku z zakupem nowej maszyny, potwierdził też zakup kolejnego rozwiązania Mark Andy – również prezentowanej na Labelexpo maszyny Evolution.

Do wrześnieowych targów nawiązał także kolejny prelegent, **Piotr Skłodowski**, właściciel firmy **System P**. Poinformował bowiem, że podczas Labelexpo jego firma podpisała umowę z producentem semirotacyjnych maszyn offsetowych Wanjie, stając się tym samym przedstawicielem tej marki w naszym kraju. Portfolio Wanjie Europe obejmuje offsetowe maszyny semirotacyjne o różnych poziomach automatyzacji, dostępne w czterech

szerokościach wstęgi: 350, 450, 560 i 660 mm, wyposażone w system suszenia UV, przeznaczone do krótko- i średnionakładowego druku etykiet. Centrala Wanjie Europe znajduje się w Madrycie, gdzie do dyspozycji klientów jest m.in. centrum demonstracyjne, stamtąd prowadzone są działania w zakresie wsparcia serwisowego oraz dostawa części zamiennych. P. Skłodowski referował mocne strony tych rozwiązań, jak bezpośredni napęd oraz podwójny system wprowadzania wstęgi z tzw. układem dance roll na odwijaku oraz w wersji najbardziej rozbudowanej – Performance – zautomatyzowany zespół farbowy, automatyczny system pasowania oraz zewnętrzny pulpit sterowniczy.

Wystąpienie **Pawła Lula**, reprezentującego firmę **HP**, poświęcone było pokazywanym również na targach Labelexpo innowacjom w technologii HP Indigo. Pierwszą grupą produktów, które omówił prelegent, były atramenty, przede wszystkim białe, ale też widoczne tylko w świetle UV, służące choćby zabezpieczeniu etykiet i opakowań, odporne na blaknięcie, fluorescencyjne i metaliczne. W kolejnej części wystąpienia zaprezentowane zostały kompleksowe systemy do uszlachetniania etykiet zintegrowane z maszynami Indigo: inkjetowy moduł GEM, pozwalający na nanoszenie zdobień w jednym przejściu, co więcej, dzięki specjalnemu oprogramowaniu umożliwiającą kreację zróżnicowanych wersji obrazów, oraz DM-Jetliner firmy Kurz, pozwalający na naniesienie na podłoże metalicznej folii, a następnie nadruk cyfrowy, również w jednym przejściu. Ostatnia część wystąpienia P. Lula poświęcona była unowocześnieniu w maszynie HP Indigo 6900, przede wszystkim w zakresie systemu workflow.

Do tematyki ekologii i zrównoważonego rozwoju powróciła w swojej prezentacji **Katarzyna Koziańska z API Folie Polska**, próbując odpowiedzieć na pytanie, co zrobić, by „pozwoić markom błyszczącej i pozostać eko”. Prelegentka przytoczyła m.in. wyniki badań zrealizowanych na zlecenie API przez firmę Package InSight. Dotyczyły one zastosowania folii metalizowanych w produktach i ich wpływu na decyzje zakupowe podejmowane przez konsumentów. Wynika z nich, że zdobienie folią podnosi w oczach konsumenta jakość opakowania, dzięki czemu produkt klasy średniej nabiera cech wyrobu luksusowego. Z kolei wyniki badań przeprowadzonych przez instytut PIRA International, na które również powołała się K. Koziańska, dowodzą, że folie do cold- i hotstampingu nie mają negatywnego wpływu na biodegradowalność papierów czy kartonów, na których są aplikowane, gdyż można je bez problemu usunąć, a same podłoża utylizować. Nieprzekonani mają do dyspozycji jeszcze metalizowany laminat bez poliestru, przeznaczony do uszlachetniania opakowań kartonowych. Opakowania takie są zaliczane do odpadów jednomateriałowych i mogą być poddawane standardowym procesom recyklingu. Okazuje się więc, że ekologiczne opakowanie wcale nie musi siermiężnie wyglądać – przekonywała K. Koziańska.

Tematykę farb niskomigracyjnych w druku etykietowym przybliżył słuchaczom **Artur Mansfeld**, reprezentujący firmę **Reprograf-Grafikus**. Jak podkreślił, druk farbami i lakierami niskomigracyjnymi jest problemem bardzo złożonym. Rynek dla tego typu produktów stale rośnie, w miarę jak pojawiają się nowe możliwości ich zastosowania. Obecnie nie są to już tylko opakowania żywności, ale także kosmetyków, wyrobów farmaceutycznych czy tytoniowych. Niemniej brakuje spójnych regulacji prawnych, które zapewniłyby takie same standardy bezpieczeństwa na całym obszarze UE. Prelegent zauważył również, że samo używanie produktów niskomigracyjnych nie stanowi gwarancji, że produkt końcowy będzie spełniał określone w przepisach normy. Ze względu na wiele zmiennych, które mogą o tej zgodności zadecydować, konieczne jest zatem wykonywanie testów migracyjnych. A. Mansfeld krótko omówił także serię farb niskomigracyjnych FPC UV Flexo Inks.

Część wykładowa drugiego dnia konferencji zakończyła się nietypowo – panelem dyskusyjnym na temat problemów nurtujących branżę wąskiej wstęgi, szcze-

gólnie o oczekiwaniach klientów wobec drukarni etykietowych. Na scenie zasiadli przedstawiciele drukarni i przygotowalni fleksograficznej: **Edyta Bednarska, Jolanta Wilkosz, Paweł Antowski, Marek Cichy, Janusz Hada, Bolesław Jasnowicz, Wojciech Pajda, Andrzej Rowicki, Andrzej Twardowski i Maciej Wojtaszek.** Dyskusję do której włączyli się także zasiadający na widowni, moderowała Jolanta Ziemiak-Ronke. Lista poruszanych zagadnień była długa, przez ponad godzinę mówiono m.in. o trendach ekologicznych i związanych z nimi wymaganiach rynku i klientów, rosnących kosztach i polityce cenowej, kompleksowości ofert i obsługi, budowaniu relacji z klientami. Ponieważ nie sposób było wyczerpać tematów, uczestnicy zasugerowali powrót do tej formy wymiany pomysłów i poglądów na następnym spotkaniu.

Konferencję zwieńczyło losowanie nagród, którymi w tym roku były zaproszenia na konferencję z cyklu „Akademia Zarządzania Barwą”, książki „Lettera Magica”, prenumeraty magazynu „Świat DRUKU” oraz upominki od współorganizatorów wydarzenia.

A potem... przyszło się pożegnać. Uczestnicy opuszczali Krynicę-Zdrój bogatsi o wiedzę, ale też pewnie z odrobiną żalu ze względu na piękną pogodę i niesamowite krajobrazy. Mamy nadzieję, że 22–23 października przyszłego roku spotkamy się z Państwem w równie urokliwym miejscu, choć gdzie dokładnie – niech na razie pozostanie tajemnicą.

MK

Dziękujemy za współpracę wszystkim uczestnikom, prelegentom, współorganizatorom konferencji:



partnerom konferencji:



patronom:



reklama

Z okazji Świąt Bożego Narodzenia pragniemy złożyć wszystkim naszym Klientom, Partnerom Biznesowym oraz wszystkim Czytelnikom Świata Druku najserdeczniejsze życzenia, wielu sukcesów, a także radości i uśmiechu w nadchodzącym Nowym Roku 2020.

